

Zpracovatelé organizace jsou:

- a) provozovatelé poštovních a kurýrních služeb,
- b) poskytovatelé specializovaných poradenských služeb (např. služby účetní, právní, technické, organizační, ekonomické, podnikatelské, auditorské, znalecké, tlumočnické, daňového poradenství apod.),
- c) provozovatelé služeb webhostingu, serverových a cloudových služeb,
- d) provozovatelé služeb kompletace a balení objednávek,
- e) provozovatelé platform sociálních sítí, které subjektu mohou poskytovat připojovací služby, např. připojení z platform sociálních sítí na platformy organizace,
- f) provozovatelé jiných obchodních platform, jež mohou prostřednictvím platform organizace inzerovat své produkty a služby a u nichž se subjekt může rozhodnout k registraci, bez ohledu na rozsah obchodní vazby takového provozovatele a organizace,
- g) provozovatelé jiných webů, kteří inzerují produkty a služby organizace na svých webech,
- h) poskytovatelé platebních služeb, služeb ověřování identity, poskytovatelé kreditních služeb apod.,
- i) poskytovatelé jiných technických služeb organizaci,

a jejich subdodavatelé (tzv. řetězení zpracovatelů), jež se podrobují stejným pravidlům jako naši prvotní zpracovatelé, výhradně však při splnění některé z následujících podmínek:

- a) je nutné zapojit třetí stranu jako poskytovatele služeb za účelem naplnění jakéhokoli ujednání, které organizace se subjektem uzavřela (např. kompletace objednávky a její zabalení, odeslání balíku prostřednictvím kurýrní služby, zpracování bankovního převodu apod.),
- b) jako součást předšmluvního jednání a za účelem přípravy očekávání uzavření ujednání dle písm. a),
- c) jako součást systému hodnocení organizace či subjektu (např. [www.heureka.cz](http://www.heureka.cz)),
- d) za účelem užití analytických informací, též ve spolupráci kooperaci s poskytovateli vyhledávacích služeb, kteří organizaci pomáhají při zlepšování a optimalizaci jejich platform (např. Google Analytics),
- e) je-li to od subjektu výslovně požadováno (např. při používání metod ověřování pomocí sociálních sítí);
- f) při distribuci části našich platform pro zobrazení na webech obchodních partnerů organizace,
- g) je-li to potřebné za účelem vytvoření, zjištění, provádění či ochrany právních nároků a/nebo vyžaduje-li to obecně závazný předpis a/nebo v dobré víře, že takový přístup, uchování nebo zveřejnění je přiměřeně nezbytné, aby organizace mohla patřičně reagovat na nároky vůči organizaci, při soudním řízením, při prosazování jakýchkoli ujednání s uživateli či členy organizace, v případě nouze s ohrožením veřejného zdraví, úmrtí nebo fyzického zranění osoby, v rámci vyšetřování, v rámci ochrany práv, majetku či osobní bezpečnosti v organizaci, jejích uživatelů či členů anebo jiných osob